



HR 2019 TRENDS

RECRUITMENT-MARKETING

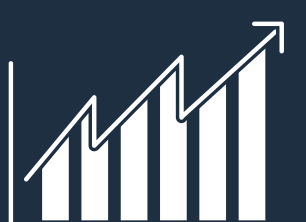
Personaler verwenden Marketingtechniken im Recruiting und setzen früher im Kontakt mit den Kandidaten an.



- Video-Content
- Storytelling
- Virtuelle Messen & Events

DIGITALISIERUNG

Durch die Automatisierung digitaler Prozesse werden Personaler nicht ersetzt, sondern bei Routinetätigkeiten entlastet.



- HR Data
- Active Sourcing
- Vermittlungsplattformen

CANDIDATE-FIRST

HR-Manager müssen umdenken, den Kandidaten mehr als Kunden wahrnehmen und versuchen, seine Bedürfnisse zu erfüllen.



- Individuelle Ansprache
- Schnelle Prozesse
- Kandidatenpflege

ETHIK

Bewerber sehnen sich nach Unternehmen, mit denen sie sich identifizieren können und zu denen ihre Persönlichkeiten und Werte passen.



- Moralisch & ökologisch
- Diversity
- Datenschutz

NEW WORK

Im digitalen und globalen Zeitalter entfernt sich die Arbeitswelt von starren Regelungen hin zu zeitlicher und räumlicher Flexibilität.



- Freiraum & Flexibilität
- Agile Führungskräfte
- Work-Life-Blending